

After  
**Community Art × AC Tourism**  
Corona

アートによる新たな観光資源の創造

## 住民と共に地域のARTを生みだし 育てていくプロジェクト

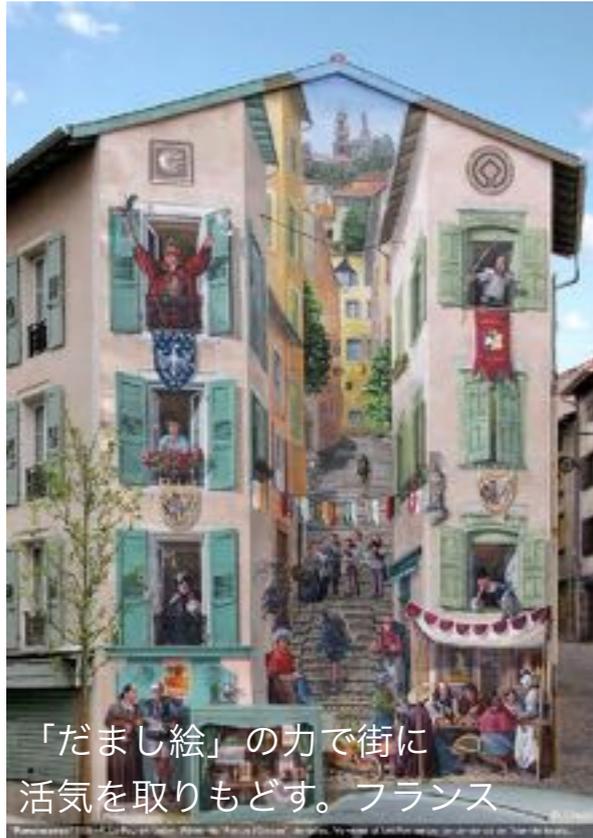
新型コロナウイルスの終息を見すえると、確実に、国内およびインバウンドのツーリズムは復活します。我々はこれまで全国で、地元のまちづくりと連携しながら、地域の歴史やその他様々な地域資源をテーマにしたアート作品を、地域の方々と協働で作成・設置してきました。そしてコロナ後は、単なるアート作品の制作ではなく、アートx地域xITプラットフォームを構築し、地域の方々自ら新たなツーリズムをプロモーションしていく、新たな地域活性化モデルを提案していきたいと考えております。

「アートって楽しい」「アートって面白い」アートをストリートに出そう。

老若男女みんなと一緒にARTを楽しみ参加する、世界中のARTな若者が集い交流する「ART溢れるまち」

このようなアートはMuralと呼ばれ、キースヘリングやバンクシーなどスターも産み出し世界的なブームになっています。

カナダのシュメイナスやハワイのカカアコ、メルボルンのようにインスタスポットとして拡散し、新たな観光資源となった例も沢山あります。



「だまし絵」の力で街に活気を取りもどす。フランス



TOKYO MURAL PROJECT



ソウル路上美術館「梨花洞壁画村」



駱山パブリックアート



ハワイのカカアコ アートストリート



ハノイ・ストリートアート



メルボルン アートストリート

## アートによるまちづくりを実践して来た上での反省点

- ・ 住民自らの思いが入っていないテーマで進めてしまった単発のプロジェクトは「作って終わり」になってしまう
- ・ 地元の実力者や学識経験者・コンサルが、独断でテーマを決めてしまった。
- ・ その為にまちの住民に参画意識が芽生えなかった。
- ・ 地元の力関係の板挟みになり、どっちつかず、もしくは全員の要求を入れた総花的な作品になってしまった。
- ・ まちの活性化というGoalに至るアートの基本ビジョンがないため、広がりや展開がなく、また地元の実現スキルもない。

- ・ 住民に参画意識があれば、作品の掃除やメンテ、来客への説明など役割分担して頂くことができる。
- ・ 地元の実力者の意見やトップダウンで方向性を決めるのではなく、住民の参画意識を高め、合意形成を図るアートコンサルティングが必要。
- ・ オンラインで、議論したり情報発信できる、ITプラットフォームが必要不可欠。

アートによる新たな観光資源の創造のためには  
住民とのサステナブルな関係が必要不可欠

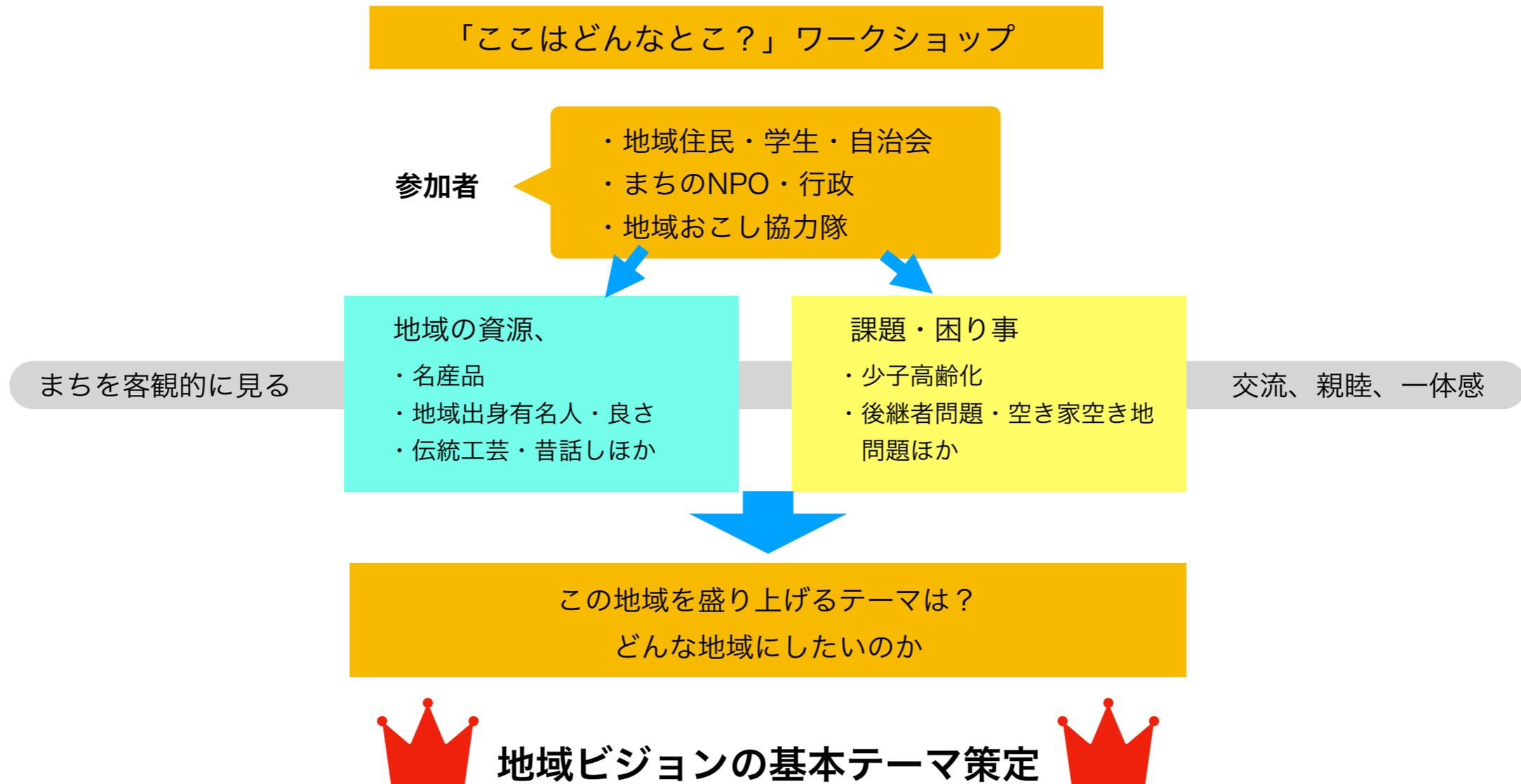
## コロナ以降の新たなツーリズムを作る

- ・ 来たくなるまち・インスタ映えするまち・参加したくなるまち

# 地域ビジョンの策定

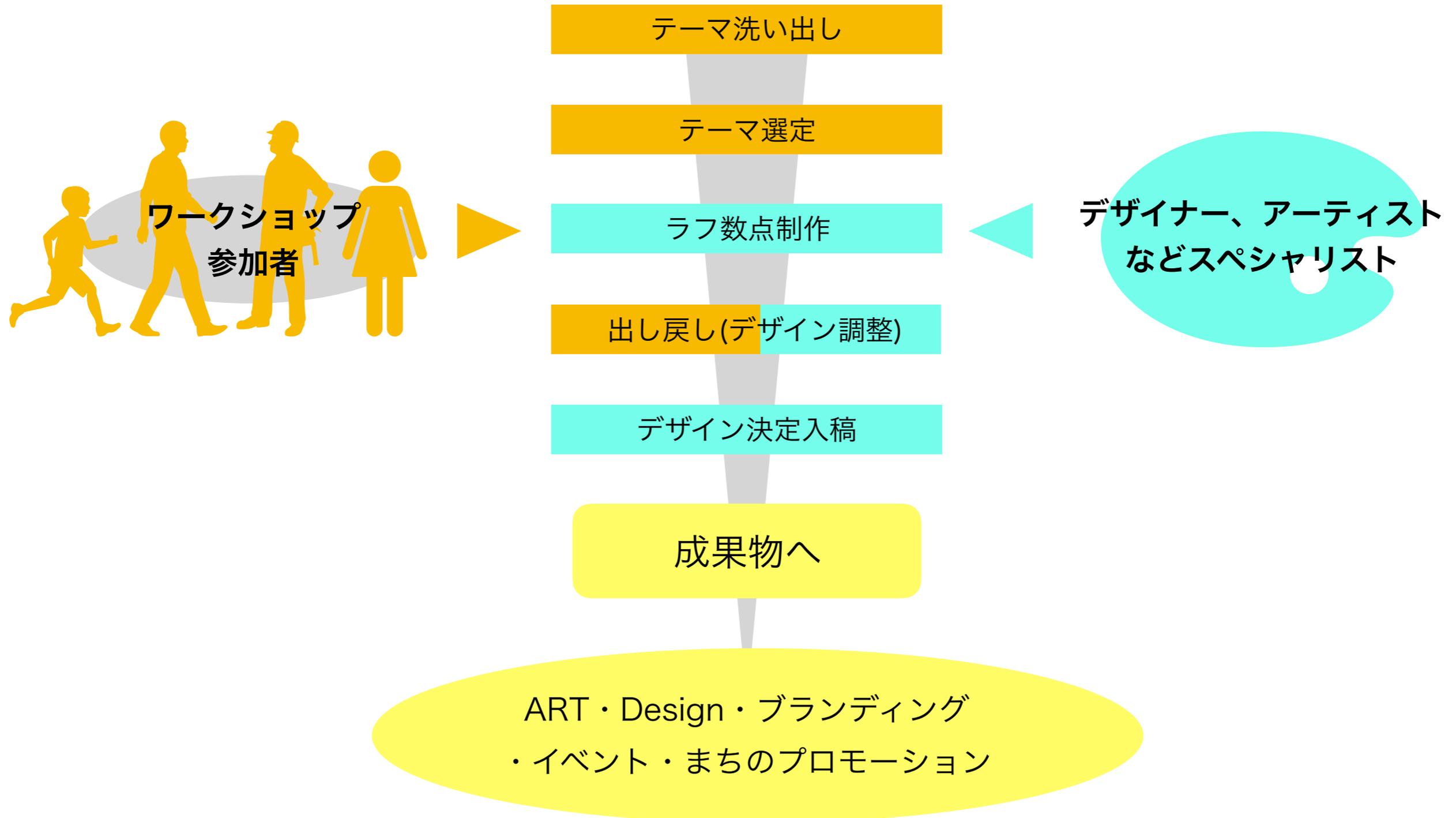
地域アートについて目的や動機をシミュレーションしながら、今後の地域アートのテーマや方向性を、地域住民・まちおこし人材・外部サポーター・学生などの参画を得て、ビジョンとして策定します。

ワークショップによって参加者の意見・悩み・要望を整理し、参加者同士が意見を出し合いながら「この地域のビジョン」を考えていきましょう。適宜、ワークショップのファシリテータが問題解決のためのヒント・道筋を示します。このようなワークショップで、参加者の一体感や達成感が得られれば、ますます熱心な住民の方々の参加が増えて来るでしょう。地域ビジョンに基づき「地域アートのテーマを何にするか」という段階になれば、昔からの商業や名物など、地元の商品力をストレートにアピールすることにつながり、地域の現在、そして未来に関わる重要なアイデアとして発展させていくことができるようになります。



## テーマから実現へ向けてのProject立ち上げ

地域アートマネージャーがファシリテーターとなり、住民参加によるワークショップの中で個々のテーマを具体化するデザインコンセプトを作っていきます。



## テーマから様々なカタチへ <ARTでつくる>

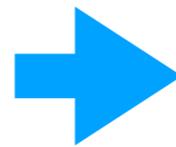
ARTとは・・・

「一緒にワクワクしよう。それは自由な表現であり、愛である」

デザインもブランディングもイベント、プロモーションも全てアート

住民の地元愛をアートでカタチにするお手伝いをします。

地域住民  
×  
アート



アートによる新たな  
観光資源の創造！

※まちでつくるこれらは全てARTと考えています。

仮にテーマをまちの名産のイチゴとして

Design

- ・オブジェ
- ・壁画 MURAL
- ・オリジナル標識
- ・ラッピングバス
- ・まちあるきMAP
- ・住民参加型のARTスポット  
(いちごの絵をいろいろな壁に描く)

ブランディング

- ・商品開発
- ・広告宣伝
- ・販促、PR
- ・顧客とのコミュニケーション

イベント

- ・イチゴまつり
- ・イチゴ食べ比べ
- ・イチゴフォトコンテスト
- ・イチゴカフェ
- ・イチゴ狩り特典券

まちのプロモーション

- ・webサイト
- ・youtubeチャンネル

# ●アーティスト応援隊

## アーティストと地域住民が 共に育つまちへ

地元(出身者)のアーティストに、テーマ・デザインコンセプトに沿った作品制作を依頼し、公共の場に展示。

地域住民・行政ともにアーティストをバックアップ、情報発信しファンを増やすお手伝いをします。

また、この地域に興味を持つ、国内外のアーティストにもアーティスト・イン・レジデンスとして迎え入れ、制作を依頼し、応援していきます。このように地域全体で、アーティスト・クリエイターを育て、地域住民自らも様々な場面において制作に関わり、

「まちをキャンバス」に、ARTで溢れる地域にしていきます。

### アーティスト・クリエイター

#### ●地域のテーマに沿った作品を制作、地域に設置

- ・オブジェ・インスタレーション・Mural (壁画)
- ・デザイン・イラスト・写真・ディスプレイ・映画
- ・音楽ライブ・舞台…etc

#### ●イベントなどでライブアートパフォーマンス

#### ●商業施設演出、まちづくりなどにも積極的に参加

#### ●アート教室：Mural(壁画) デザイン、ソフトなど

#### ●小・中学校に特別授業、無料アート体験など

アーティストをバックアップ  
ファンを増やす

地元への貢献

### 地域住民 (婦人会・学生・NPO団体・行政)

#### ●アーティスト応援隊

- ・地域の商業施設の装飾やディスプレイなどをオファー  
アーティストが生活できるまちを目指す
- ・公共施設、道の駅、協力店舗などにギャラリー  
コーナーを増やし作品紹介する
- ・webサイトなどでアーティスト・クリエイターを紹介
- ・作品をTシャツや雑貨などに商品化

#### ●地元住民みなアーティスト

住民自ら空いている壁にテーマに沿ったMuralを描く  
地域の名物になる

「まちをキャンバス」ARTで溢れる地域にする

アートによる新たな観光資源の創造！

## 仮にテーマをまちの名産のイチゴとして

### ART Design

「アートって楽しい」「アートって面白い」アートをストリートに出そう。まちはキャンバスだ！  
老若男女みんなと一緒にアートを楽しみ参加する。

#### アートの仕掛けがあるハイキングコース・ 子供が退屈しないアートキャンプ場

目的はイチゴ狩りだけでなく、  
「1日遊べる」を目指す。また来たくなる。



#### 堤防に住民参加壁画制作 など

アーティストとの共同作業で、  
住民の参画意識を向上させる。



#### オリジナルラッピングバスを制作

原案は公募から。



#### フォトスポットを制作

住民を含めた企画をし、専門的なことはプロに任せる。



3Dアートフォトスポット



アート造形物

#### 住民とイチゴイルミネーションを制作

まちの賑わいを演出する。



アートイルミネーション

#### 道路にも絵を制作

道路もキャンバスに！  
標識にもなります。



## EVENT

催し以外にも、上映会・PR動画作成など編集したものを発信することで、現地に行かなくてもまちの様子や変化が伝わる。

### 「イチゴ」にまつわる 写真・イラスト・絵画コンテスト

公募した写真・イラスト・絵画をスライドムービーにしてまちの中の様々な場所で見れるようにする。



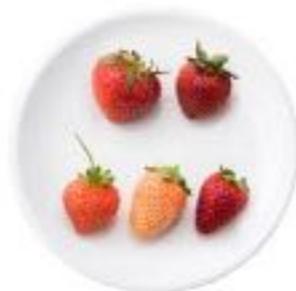
### イチゴ×オリジナルアイス イチゴ×超ウマ練乳

パッケージやトッピングで付加価値をつける。  
SNSなどで取り上げてもらいやすいイメージ商品に。



### イチゴ食べ比べ会 積み立てイチゴの オリジナルパフェ

まずは、地域の人に知ってもらう。  
次にイベントのなかでも、観光客にアピール。  
自分で積んだイチゴをパフェにして食べられる。



### イチゴ狩り特典券の発行・デザイン

住民に地元のいちごを知ってもらうための券。  
応用することで、一人一人がまちの発信源になれる。



## 徳島県美波町 (旧 日和佐)

2017.3

発注者：美波町役場

テーマ：薬師寺

期間：常設

制作内容：四国霊場の薬王寺の仁王像をモチーフに2Dトリックアートを  
また弘法大使の霊水の伝説を3Dトリックアートにした



# 三重県鳥羽市

2016,2019

発注者：鳥羽商工会議所 鳥羽旅館事業協同組合

テーマ：九鬼水軍

期間：1年間

制作内容：九鬼将軍のキャラクタークッキー君制作 巨大看板、  
九鬼水軍とまち歩きと3Dアートが一体となったWall Art,観光マップ  
♡TOBAオブジェブラックライトアートペイント



鳥羽歴史散歩道巨大看板

♡TOBAオブジェのブラックライトアートペイント  
夜になるとブラックライトが点灯し文字から魚が浮かび上がる



まち歩きマップ



九鬼水軍の紹介とまち歩きのイラスト案内看板W32m (中央部分には3Dトリックアート)

# 富山県朝日町

2016

発注者：富山県朝日町役場 商工観光課

テーマ：たら汁・春の四重奏

期間：1年間

制作内容：朝日町の名物であるたら汁と春になれば手前からチューリップ→菜の花→桜→雪山が一度に撮れる場所、という2つのテーマのトリックアート



# 香川県観音寺市

2014

発注者：香川県観音寺市駅通商店街振興組合

テーマ:金運招くまねきねこと宝船、全国漁獲高1位いりこ

期間：常設

制作内容：貨幣「寛永通宝」の巨大銭形砂絵と宝くじ売り場から1日で8億円が二口合計16億円が出たということでお金にまつわる「まねきねこ」と「宝船」それと全国1位のいりこの漁獲高からいりこをモチーフのトリックアート



# 高知県高知市

2019

発注者：高知市役所

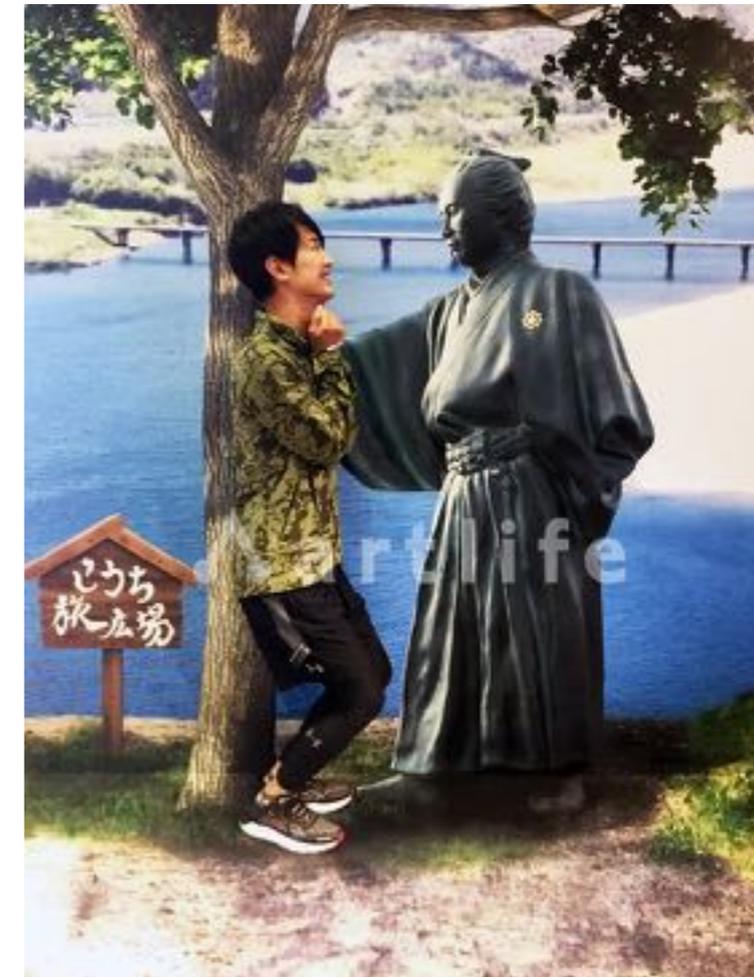
テーマ:龍馬が壁ドン

期間：常設

制作内容：高知駅前の土佐三志士像の坂本龍馬を撮影しCG、3Dトリックアートにした



高知駅前の土佐三志士像



色々なポーズで龍馬と撮影できるフォトスポット

# 神戸有馬・小野市ひまわりの丘公園水飲み場

発注者：2010神戸市水道局・2019水道部管理グループ

テーマ:水飲み場

期間：常設

制作内容：水道水のプロモーションと有馬やひまわりの丘公園のイメージアップになるもの



小野市ひまわりの丘公園  
水滴をしたもの



有馬温泉水飲み場

# 兵庫県朝来「天空の城竹田城」

2016

発注者：全但バス 山城の郷

テーマ：天空の城竹田城

期間：常設

制作内容：竹田城跡に最も近い休憩処「山城の郷」に設置。来訪者のフォトスポットトリックアート



# 長崎県鷹島

2016

発注者：長崎県松浦市立埋蔵文化財センター

テーマ：元寇

期間：常設

制作内容：貴重な元寇遺物を管理展示している施設。元寇をテーマにした3Dトリックアート制作した





# 岡山県岡山城

2019

発注者：岡山県・山陽新聞

テーマ：岡山城

期間：約1ヶ月

制作内容：忍者や岡山にまつわるモチーフをベースに岡山城をプロモーションするトリックアート

